Foto: Milan Markovic - Fotolia

Wie funktioniert der Strom strategischer Entscheidungen? Damit beschäftigt sich die „Spieltheorie“.

„Spielerisch“ zu mehr Erfolg

Was die Spieltheorie im strategischen Alltag von Unternehmern bewirkt: Workshop in der WKO.

Brauchen Unternehmer im Alltag eine Strategie? Wie kann man einen Rhythmus ermitteln? Welchen Weg sollte man einschlagen? Was ist im Strom der Entscheidungen zu beachten? Diesen und vielen weiteren Fragen widmet sich ein Workshop mit dem Titel „Qualmi – das Menschenspiel“ in der WKO Steiermark. Was sich zugegebenermaßen auf den ersten Blick etwas eigenartig anhört, widmet sich wissenschaftlichen Hintergründen.

Jener Zweig der Sozialwissenschaft nämlich, der sich mit dem Strom strategischer Entscheidungen befasst, nennt sich „Spieltheorie“. Die „Experts Group Wirtschaftstraining und -Coaching“ der Fachgruppe UBIT lädt deshalb alle steirischen Unternehmen ein, in einem öffentlichen Forum mehr über die Zusammenhänge in dieser Materie zu erfahren. Workshop-Leiter Herbert Stöckl (Wirtschaftstrainer und Kommunikationscoach, www.mixed.at) referiert, aktiviert und diskutiert dabei mit der Gruppe, zeigt den Nutzen für die Unternehmer auf und geht mit den Teilnehmern der Frage nach, ob Erfolg nur Glückssache und Zufall ist, es besonderer Begabung oder überdurchschnittlicher Risikobereitschaft bedarf – oder ob Unternehmer auch über viele Jahrzehnte ohne das gewisse „Momentum“ erfolgreich sein können.

Der Workshop findet am 29. September in der WKO Steiermark (Körblergasse 111–113, 8010 Graz) statt, die Teilnahmegebühr beträgt 90 Euro. Anmeldung bis 25. September unter office@ubit-stmk.at. ■

Experten-Workshop zu „Kundenbindung“

Acht von zehn Kunden empfehlen die steirischen Versicherungsmakler weiter – das ist das Ergebnis einer aktuellen Studie und der bisher beste jemals erhobene Wert in puncto Kundenzufriedenheit. Aber wie funktioniert eigentlich dieses „unsichtbare Lasso der Kundenbindung“? Unter genau diesem Workshop-Titel kommen Versicherungsmakler am 7. Oktober 2015 im WIFI Graz (Körblergasse 111-113, 8010 Graz) zusammen: Wie kann man die Bestandspflege optimieren? Wie kann man sich im Alltag immer wieder von Neuem motivieren? Das Ziel ist es, am Ende des Workshops zu wissen, wie man Neukunden gewinnt und welche Einstellung man dafür braucht. Vortragender ist Marcus Kutrzeba, die Teilnehmerzahl auf 40 Personen beschränkt. Die Reihung erfolgt nach Einlangen der Anmeldungen, die bis 2. Oktober an versicherung.makler@wkstmk.at zu richten ist.

Foto: www.foto-und-mehr.de

Workshop: Wie man Kunden nachhaltig an sich bindet

Kostenlose Erstberatung zum Thema Barrierefreiheit

Die Sparte Information und Consulting der WKO Steiermark bietet die Möglichkeit zur Teilnahme an einer kostenlosen Erstberatung zum Thema „Barrierefreiheit: Neue Pflichten, neue Chancen“. Diese wird duch Bernd Sieber, den Experten der Fachgruppe der Ingenieurbüros, sowie die IT-Experten Gerald Kortschak und Thomas Heschl durchgeführt. Der nächste Termin findet am Dienstag (22. September) ab 14 Uhr in der WKO Steiermark (Körblergasse 111-113, 8010 Graz) statt. Die Termine werden im 30-Minuten-Takt eingeteilt, Anmeldung erforderlich: sic@wkstmk.at. ■

Foto: RioPatuca Images - Fotolia

Alle Infos zur „Barrierefreiheit“

Buchtipp: „Werbung und Recht“ – was erlaubt und was verboten ist

Werber, PR-Praktiker und Rechtsberater aufgepasst: In einem neuen Praxishandbuch haben die beiden Autoren Rosemarie Miklau und Markus Deutsch eine systematische Darstellung von Werbeverboten und -beschränkungen zusammengestellt. Das Buch dient als leicht verständliche Arbeitsgrundlage bei Fragen zu personenbezogenen Werbebeschränkungen, Werbung „below the line“ oder aber Beschränkungen in klassischer Werbung oder auch nach Produkten und dem Strafrecht. Alle Infos und kostenlose Anforderung hier: http://goo.gl/fyqtN1.

Foto: etienne@vosk-praha.cz